



EAD UNLP
Dirección de Educación
a Distancia y Tecnologías

Enseñar con Imágenes

Algunas reflexiones desde la pedagogía

*Mg. María Mercedes Martín
D.G. Claudio Javier Jaime*

Área de
Capacitación y TIC



EAD UNLP
Dirección de Educación
a Distancia y Tecnologías

*Diego no conocía la mar.
El padre, Santiago Kovadloff, lo llevó a descubrirla.
Viajaron al sur.
Ella, la mar, estaba más allá de los altos médanos, esperando.
Cuando el niño y su padre alcanzaron por fin aquellas cumbres de arena, después de mucho caminar, la mar estalló ante sus ojos.
Y fue tanta la inmensidad de la mar, y tanto su fulgor, que el niño quedó mudo de hermosura.
Y cuando por fin consiguió hablar, temblando, tartamudeando, pidió a su padre: -
¡Ayúdame a mirar!*

(Eduardo Galeano).



La Imagen es medio de Comunicación

La imagen es uno de los modos de representación y comunicación más extendidos en estos días. Permite acercar lo lejano, conocer lo desconocido, imaginar, entender... Las imágenes pueden estar “sostenidas” en publicidades, películas, videojuegos, que utilizan estímulos visuales llamativos y atrapantes.

Lo visual interpela: nos cuestiona desde otros puntos de vista, pone en juego y combina mecanismos cognitivos como interpretar, organizar, seleccionar, poner en valor, comprender, evaluar, etc. Pone en juego otras formas de pensar y de comunicarse, considera tamaños, formas y maneras de procesar información muy diferentes a la escritura, habilita un tipo diferente de comprensión.

Las imágenes han sido utilizadas en la enseñanza desde los orígenes mismos de los sistemas educativos modernos. Tradicionalmente, se han incorporado a la enseñanza como meros recursos didácticos, como “extensiones ilustrativas. En la sociedad actual, los medios de comunicación son elementos nodales de nuestra subjetividad. Pensar una enseñanza sin medios es una artificialidad: *los medios*

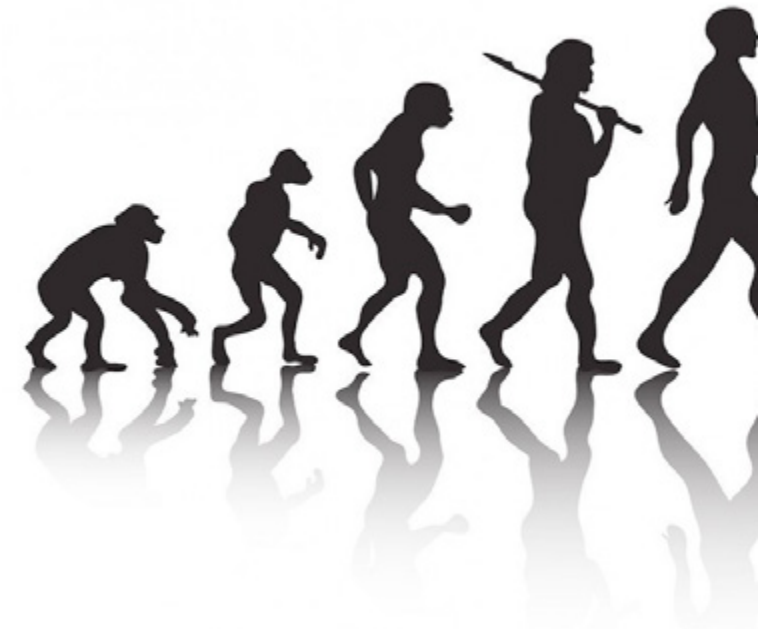
ponen en circulación lenguajes y formas de mirar el mundo que, profesores y estudiantes portan consciente e inconscientemente.

Los factores universales son “matrices icónicas” desde las que organizamos los datos del entorno, desde los que percibimos y que nos permiten clasificar y categorizar los objetos. Estos universales son utilizados por los diseñadores de información y orientan las formas de presentar los datos respetando los patrones de lectura de los destinatarios.

Algunos ejemplos de estos universales son:

- **la lectura circular** está marcada por la orientación de las agujas del reloj. De este modo, la graficación de ciclos y procesos respetará dicha orientación.
- **el sentido de la lectura** (de izquierda a derecha) que instala la idea de secuencia, de orden. En las historietas, por ejemplo, no es necesario que nos indiquen cuál es la primera viñeta y cuál debemos leer en segundo lugar, ya que naturalmente tomaremos lo que está a la izquierda como anterior a la derecha.

¿Qué sentido le atribuye a la imagen de la izquierda? ¿Conservaría la fotografía el mismo significado si las figuras estuvieran en el orden inverso?



La iconicidad

Nos interesa ahora introducir la idea de cómo los usos de la imagen en los materiales multimedia pueden analizarse recorriendo el gradiente de iconicidad, entendido como “*el grado de semejanza de un signo (en el sentido semiótico) y aquello que este signo representa (su referente)*” (Costa, 1998). Es decir, una imagen tendrá mayor grado de **iconicidad** en la medida en que se asemeje más fielmente al objeto representado.

La iconicidad es el opuesto de la abstracción, que requiere la identificación de los elementos más relevantes, la sistematización de esa información y la construcción de esquemas que posibiliten la comunicación de la información.

Para dar cuenta de este gradiente, a continuación nos referiremos a dos usos habituales en los materiales multimedia que se ubican en los extremos de la escala de iconicidad: *la fotografía y los organizadores gráficos*.



Uso de la fotografía

Según Barthes (1995), desde el sentido común, una de las características principales del mensaje fotográfico es la analogía con lo real. Sin embargo, **la lectura de la imagen siempre se realiza desde un determinado marco histórico, cultural e ideológico.** De este modo, toda imagen requiere un código lingüístico del cual el lector es portador y es el que permite su interpretación. Es esta necesidad de contexto lo que hace de las imágenes una excelente oportunidad educativa.

“En la medida en que la fotografía se presenta como un análogo mecánico de lo real, su primer mensaje colma plenamente su sustancia, en cierto modo, y no hay lugar para un segundo mensaje. En suma, la fotografía sería la única estructura de la información que estaría exclusivamente constituida y colmada por un mensaje “denotado”, que la llenaría por completo; ante una fotografía, el sentimiento de “denotación” o, si se prefiere, de plenitud analógica, es tan intenso que la descripción de una foto de forma literal es imposible, pues “describir” consiste precisamente en añadir al mensaje denotado un sustituto o segundo mensaje, extraído de un código que es la lengua y que, a poco cuidado que uno se tome ser exacto, constituye fatal-

mente en una connotación respecto al mensaje analógico de la fotografía: así, describir no consiste sólo en ser inexacto e incompleto, sino en cambiar la estructura, en significar algo diferente de aquello que se muestra” (Barthes, 1995).

Sin embargo, la fotografía no artística en un determinado soporte (por ej. los materiales multimedia), implica una selección, un tratamiento técnico, encuadre, compaginación. Por lo tanto, este poder de la fotografía de representar lo real es simplemente una función pero no una característica inmanente del lenguaje fotográfico. La estrategia de incluir fotografías como representación análoga de la realidad es un procedimiento muy habitual en los materiales de enseñanza. Sin embargo, estas imágenes no se encuentran solas, por lo general, son acompañadas por texto verbal oral o escrito que “ancla” que las múltiples lecturas que pueden desarrollarse sobre la fotografía.



Organizadores gráficos

La presentación de información a través de organizadores gráficos remite a la construcción de un sistema de lenguajes basado en abstracciones y simplificaciones. De este modo, podemos visualizar, hacer visibles conceptos, relaciones de conceptos, jerarquías, que hasta el momento no eran representados de ese modo.

Se trata de quitarle ambigüedad a la polisemia de la imagen y del lenguaje verbal para generar un esquema unívoco y monosémico.

Podemos diferenciar dos modalidades de representación gráfica de la información de acuerdo al grado de distancia que presenta la imagen respecto de un objeto real. Por un lado, se encuentran, por ejemplo, los mapas y los planos que construyen representaciones respecto de objetos físicos reales; y por otro, los diagramas, gráficos y esquemas (imágenes de "iconicidad nula con presentaciones no figurativas"(Costa, 1998)

Los organizadores gráficos son herramientas visuales que permiten presentar información y exhibir regularidades y relaciones. Algunos de los orga-

nizadores gráficos más usados son:

- **los cuadros sinópticos:** desarrollo de una clasificación en forma de epígrafes comprendidos dentro de llaves de modo tal que el conjunto puede ser abarcado con la vista de una sola vez.
- **las matrices:** tablas rectangulares divididas en filas y columnas.
- **los diagramas:** representaciones de fenómenos por medio de dibujos geométricos.
- **los flujogramas:** representaciones gráficas de secuencias de rutinas simples.
- **las líneas de tiempo:** presentaciones lineales de secuencias cronológicas de eventos y sus relaciones.
- **los mapas conceptuales:** recurso esquemático que sirve para representar un conjunto de significados conceptuales incluidos en una estructura de proposiciones.

Los distintos tipos de organizadores gráficos se utilizan para:

- *Exhibir datos.*
- *Describir objetos.*
- *Describir lugares.*
- *Mostrar las partes de un todo.*
- *Desplegar el proceso de organización de un sistema.*
- *Mostrar alternativas de acción.*
- *Mostrar conceptos matemáticos a través de curvas, barras o puntos.*
- *Permitir al usuario localizar y recordar ideas claves.*
- *Presentar o reorganizar información que aparece en los textos escritos.*
- *Organizar la información en forma espacial.*
- *Resumir textos.*
- *Establecer interrelaciones entre ideas.*
- *Facilitar la interpretación y la comprensión de la información.*
- *Convertir información compleja y desordenada en información significativa.*
- *Etc...*

¿Las imágenes: ilustran solamente o son centrales para el abordaje de los contenidos o actividades/ ¿predomina la imagen, el texto o ambos?

Graficar implica sintetizar y para poder hacerlo es necesario comprender. Incluir organizadores gráficos en la enseñanza es revelar a los estudiantes cómo piensa y comprende un tema un experto (en este caso, el profesor). Incluir organizadores gráficos en las propuestas de actividades es desafiar la comprensión de los estudiantes, ayudar a la profundización, diversificar las opciones.

Si las imágenes sirven para enseñar contenidos debemos preguntarnos previamente qué clase de información puede transmitir una imagen; los estudios sobre el contenido informativo de las ilustraciones se centran en encontrar categorías de información incluidas en las imágenes.

Bieger y Glock (1984/85) establecen nueve categorías de información:

1. **Inventarial:** información que especifica qué objetos o conceptos son representados.
2. **Descriptiva:** especifica los detalles figurativos de los objetos y conceptos representados.
3. **Operacional:** información dirigida a un agente implicado para ejecutar una acción específica.
4. **Espacial:** especifica la localización, orientación o composición un objeto.
5. **Contextual:** proporciona el tema o la organización para otra información que puede precederla o seguirla.
6. **Covariante:** especifica una relación entre dos o más partes de información que varían juntas.
7. **Temporal:** información sobre una secuencia temporal de estados sucesos.
8. **Cualificadora:** modifica una información especificando su modo, atributos o límites.

9. **Enfática:** dirige la atención hacia otra información.



El lenguaje de las imágenes en la educación

A na Abramowski¹ propone cuatro aspectos para pensar en las imágenes en las propuestas educativas:

- **EL poder de las imágenes:** Refiere a la capacidad de las imágenes de movilizar sensaciones, sentimientos y emociones. *“Son como unos ‘potentes prismáticos’ ‘que intensifican la experiencia e iluminan realidades que de otro modo pasarían inadvertidas’.*
- **La polisemia:** Las imágenes tienen apertura a múltiples significados, no son unívocas, se completan con la mirada del espectador. *“La polisemia de las imágenes puede llegar a explicar cierta sensación de falta de control o desorden en el trabajo pedagógico con ellas, sensación que es deseable animarse a transitar pues los resultados pueden ser insospechados.”*
- **La relación entre palabras e imágenes:** *“Las palabras y las imágenes son irreductibles unas a otras pero, al mismo tiempo, están absolutamente intrincadas.”* No debíamos

pensarlas como dicotomías sino como aliadas que se potencian y enriquecen.

- **La relación entre ver y saber:** *“Es cierto que nuestros saberes configuran nuestras miradas pero también es posible que, ante una experiencia visual, nos encontremos ‘viendo’ más allá de lo que sabemos o de lo que esperábamos ver.”* Las imágenes enriquecen nuestro saber, por eso la propuesta de trabajar con ellas en las propuestas educativas.

¹ Abramowski, A. (2009). El lenguaje de las imágenes y la escuela: ¿es posible enseñar y aprender a mirar?. Revista Monitor de la Educación, (13).

“ Se trata, junto con los alumnos, de enseñar y aprender a mirar, escrutando las imágenes desde distintos ángulos, desarmándolas y rearmándolas, imaginando con ellas y a partir de ellas; sin perder de vista que, del mismo modo que las palabras, las imágenes son colectivas y se comparten. ”



Bibliografía:

Delgado, Lucas; Venesio, Soledad, Infografías: aprender con imágenes
<https://www.educ.ar/recursos/116342/infografias-aprender-con-imagenes>

A. ABRAMOWSKI, (2014) "El lenguaje de las imágenes y la escuela: ¿es posible enseñar y aprender a mirar?", Revista Tramas. Educación, Audiovisuales y Ciudadanía, (2009),
<http://tramas.flacso.org.ar/articulos/el-lenguaje-de-las-imagenes-y-la-escuela-es-posibleensenar-y-aprender-a-mirar>

Barthes, Roland (1995) Lo obvio y lo obtuso. Paidós: Barcelona.

Barthes, Roland (2001) La torre Eiffel. Paidós: Barcelona

Costa (1998) La esquemática. Paidós: Barcelona.

Dussel, I. (2006) "Educar la mirada, Reflexiones sobre una experiencia de producción audiovisual y de formación docente".
En: Dussel, I. y Gutiérrez, D. (comp.), Educar la mirada: políticas y pedagogías de la imagen. Buenos Aires, Manantial.

Rigo, D. Y. (2014). Aprender y enseñar a través de imágenes: desafío educativo. ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación, (6), 6.